The Third Special Seminar

SHIRAI

オーナスタイリストの技術をキャッチフレーズで伝えて
売上0円から月商400万円

USPの作り方セミナー

USPとは、お店、あるいはスタイリストならではの独自のウリです。USPをキャッチコピーにして発信することで、お店の価値が伝わるスピードが上がり、売上アップに繋がります。本セミナーでは、**実際にUSPを取り入れ新店舗の立ち上げに成功し、順調に売り上げを伸ばしている美容室の事例をご紹介します。**どのようにUSPを作り、集客に活用していったのか、洗いざらいお話させていただきます。明日から実践できる内容です。是非ご参加ください。

USPとは、「Unique Selling Proposition」の略で辞書にも掲載されている。USPという技法を定義したのは、アメリカにおける広告の巨匠ロッサー・リーブスである。

日程 9月11日(月)

時間 13:30〜15:30(※受付時間 13:15〜)

場所 ウインクあいち 10階 1008号室
(名古屋市中村区名駅6-6-38)

費用 2,000円(税込) ※チケット裏面は、1008号室の商品券となっております。
※1001号室イベントブースにて商品を購入する際にご利用いただけます。

定員 48名様

最新著書 売上74倍を達成した原動力『戦略的展示会出展法』

講師
株式会社U.S.P　代表取締役
マーケティングコンサルタント

加藤 洋一 プロフィール

小さな会社を短期間で業績を上げるコンサルタント。業績アップをさせる手法の一つに、USP(その人・会社・商品ならではのウリ)を軸にしたマーケティング戦略がある。実践して、180 日間で地域No.1、365 日で業界No.1ブランドになる会社が続出し、高収益体制になっている。日本で唯一、USP の専門書を執筆。第一人者でもある。

お申込みはFAX(FAX0564-23-7707)または担当営業まで

サロン名 _____

電話番号 _____

お名前 _____

担当営業名 _____

主催:株式会社 白井　TEL0564-23-8236(本社)　TEL052-611-8211(名古屋南)